

중국 인터넷 정보관리 분야 정책 및 통제 동향

중국 정보 통신 연구원
호해파(胡海波)
2017년 4월

1

중국 ICT 산업 발전 현황 소개

2

인터넷 감독 관리 정책 개관

3

미래 정책의 발전과 통제 동향

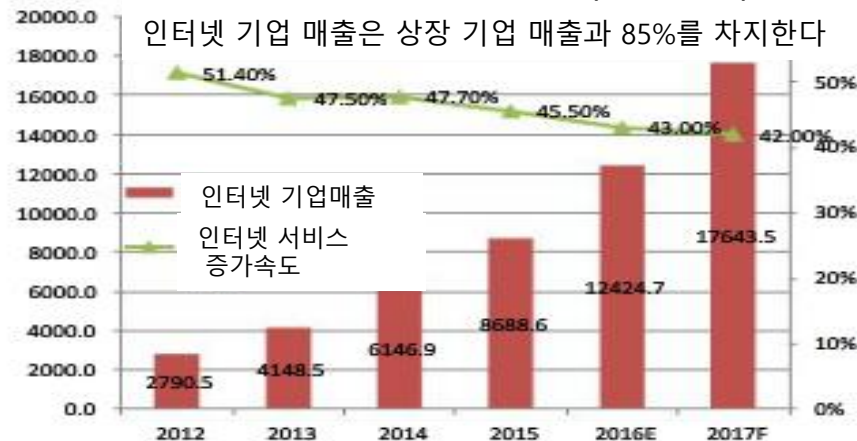
중국 인터넷 기업의 매출이 지속적으로 증가,네티즌 7억명 돌파

■사이버 강국의 전략 , '인터넷+' 행동 및 광대역 중국 등의 추진 하에 기초 기업과 인터넷 업계 매출이 모두 높은 성장을 이루었다. 2016년 인터넷 기업 매출은 약 1.24조 위안 이고, 2017년 중국 인터넷 기업 매출 규모는 1.76조 위안에 달함.

■ 2016년 인터넷 사용자 수는 7.16억 명에 달할 것으로 예상되며 인터넷 보급률은 51.8%에 달했고 그중 모바일 인터넷 사용자 수는 6.73억명으로 인터넷 사용자의 94%에 달함. 2017년은 인터넷 사용자 규모는 7.5억명에 육박 했으며 인터넷 보급률은 54%, 모바일 인터넷 사용자수는 전체 인터넷 사용자 규모의 98%에 육박함.

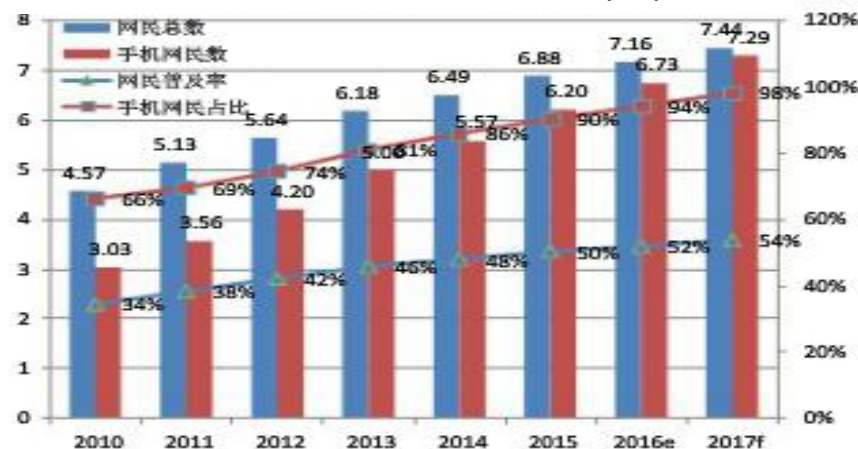
중국 인터넷 기업 매출 (억 위안)

인터넷 기업 매출은 상장 기업 매출과 85%를 차지한다



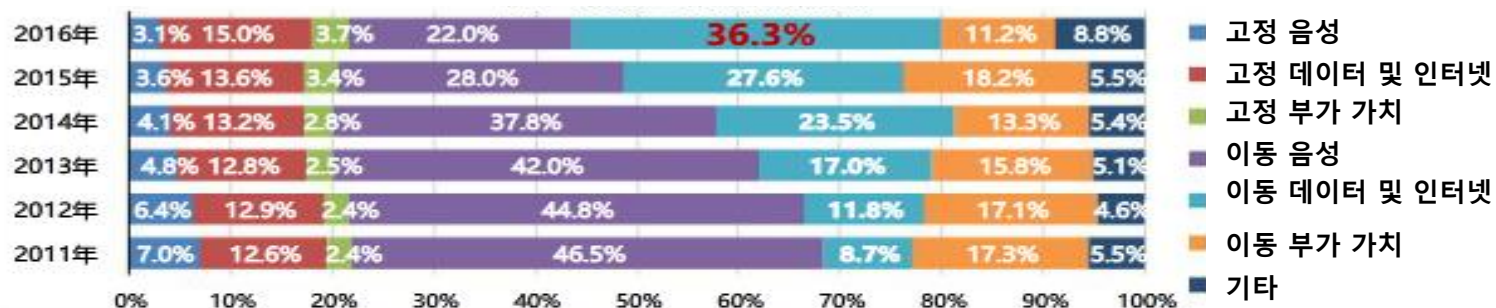
数据来源：工业和信息化部、CNNIC、中国信息通信研究院

중국 인터넷 사용자 수 (억)



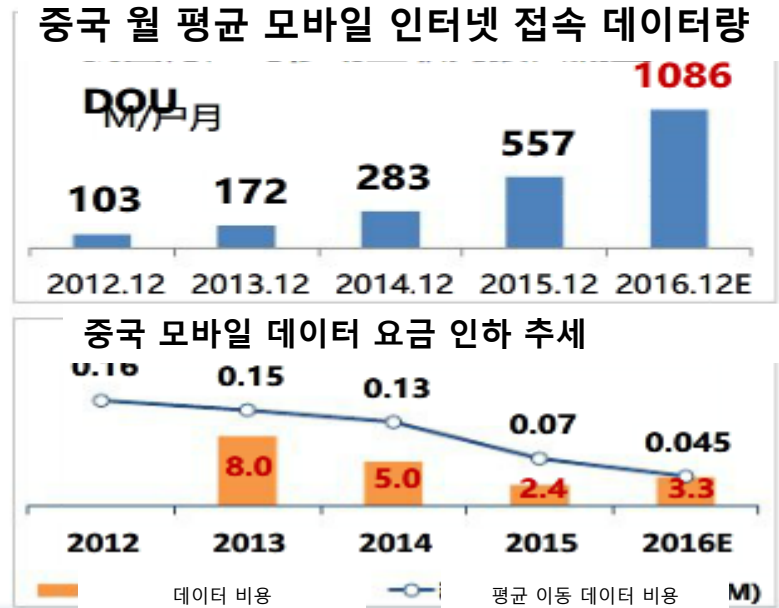
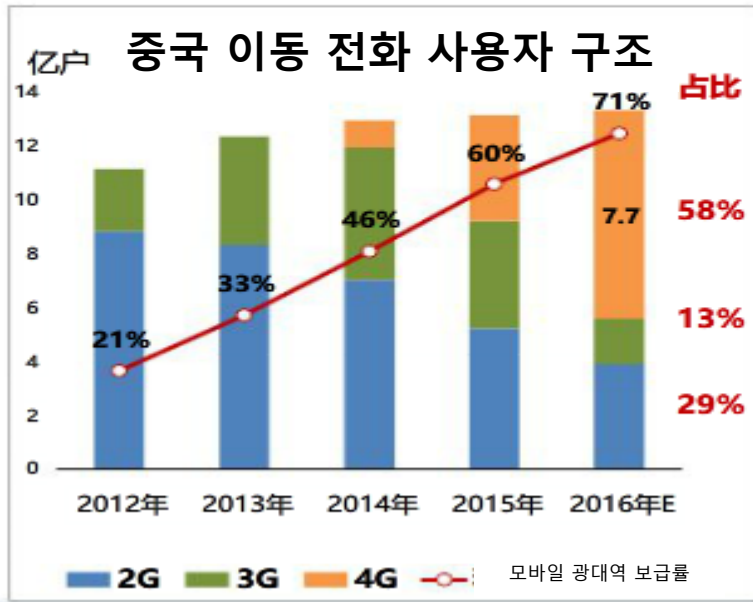
모바일 데이터 서비스 매출이 음성 서비스 매출 초과, 핵심 구동력 형성

- * 중국 모바일 데이터 서비스 매출이 모바일 음성 서비스 매출을 초과함. 또한 전자통신업의 매출 원천이 되었음.
- * 모바일 데이터는 모바일 음성서비스의 이동성 증가 대체 효과가 뚜렷함. 고정 데이터가 고정 부가 가치를 빠르게 증가시켰음.



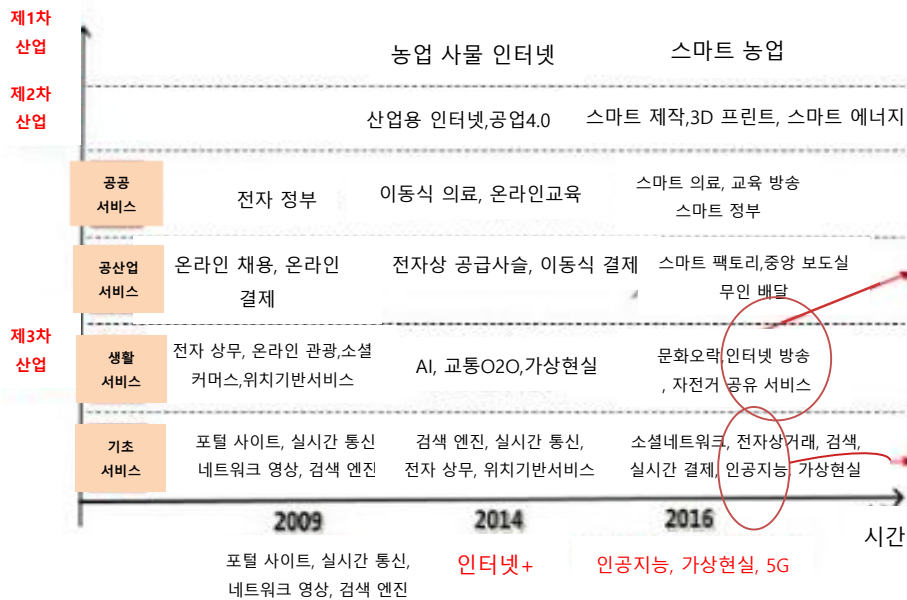
4G 사용자가 2G/3G 사용자를 초과, 주 사용자 군이 됨

- 중국의 4G가입자는 총 7억 5000만명을 넘어서고 휴대 전화 가입자의 58%이며 2G와3G 가입자를 모두 앞지를 것으로 예상됨
- 중국의 4G 가입자의 규모는 전세계의 45%를 차지하고,이미 미국과 유럽을 넘어섰음
- 인터넷 모바일은 사용량은 전년 대비 100% 이상을 초과하여 월 가구평균 인터넷 접속 데이터량은 평균 1G를 돌파 하였음
- 데이터 요금은 5년간 71.9% 낮아지고 있음



인터넷 서비스업이 빠르게 발전하여 , 신규 사업이 활기를 띠고 있다

· 인터넷 인프라의 보완 및 기술 발달과 ‘인터넷+’를 지속적으로 추진하여 서비스업이 발전하고 있으며 신규 사업이
 흥행하면서 과거 전통적인 업무들이 점점 사라지고 있음. **스마트화 및 모바일화 그리고 매체화는 중요 추세로 떠오르고
 있으며, 서비스 경험과 능력도 지속적으로 향상되고 있음**



인터넷 발전 스마트화 시대로 접어 들다

스마트화된 혁신 요소가 서비스 개선과 만족도를 높이고, 이동화 및 광대역 발전을 촉진함

기술과이론

- 빅 데이터와 심화 학습은 인공지능의 핵심요소가 되고있음
- 마이크로소프트, 구글 페이스북, 바이두 등은 하이테크 기술의 대표 회사이며, 북미와 유럽 등 고등 교육 기관은 인공지능 기술 혁신의 발원지이고 인공지능 심화 학습을 추진과, 보급 효과를 높이고 있음
- 무감독 학습, 변화 학습, 증강 학습, 시스템 저항, 인공지능 칩, 심화 학습과 부호 논리 결합 등의 연구 방향은 뜨거운 이슈로 지목되고 심화 학습을 통해 블랙박스(Black Box) 문제를 분석함

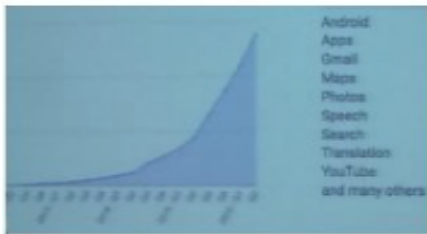
- 인공지능은 그래픽 인식, 자연 언어 처리, 음성 인식 등의 영역에서 큰 역할을 했음
- 인공지능은 인터넷+교육, 교통, 공업, 의료, 사교방면 등 다방면 업계에서 상용화 되고 있음

·로봇 · 무인차 · 운전보조시스템 · 스마트의료 · 스마트공업 · 음성 인식 · 지식도감 · 시멘텍 검색



이동과혁신

구글은AI First 전략과 내부 인공지능의 항목수량을 3000개로 증가 시킴



인공 지능이 인터넷+교육의 새로운 공간을 만들어 실시간 학습 범식을 통해 스스로 학습 및 적응하게 함



미국 Knewton: 자가 적응학습 플랫폼은 미국의 1000만 K12단계학생에게 제공하는 학습 프로그램이다



중국 인터넷 교육 회사와 전통 교육 기관 등 K12분야의 자가 적응 학습 플랫폼을 모색하기 시작했다.

경제 발전의 포커스는 혁신 기술과의 융합으로 인한 신규 사업 촉진

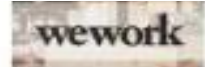
인터넷은 경제 사회 각 분야의 융합을 가속화하고 신상품을 끊임없이 재생산하여 뉴 비즈니스 모델을 창출하고, 신종 업종과 새로운 형태를 창조하고 있음

- 기술 혁신 측면에서, 인터넷은 이미 경계선을 넘어서, 에너지, 제조, 재료, 생물 등의 기술이 급속도로 교차하여 새로운 기술 혁명을 선도하고 있음.
 - 지능형제어,인간-기계 인터페이스, 분산 에너지, 바이오칩,생물감지,공업 네트워크, 에너지 네트워크등
- 응용 혁신적 측면에서, 인터넷의 광범위한 데이터는 전통공업, 농업과 서비스업 등 각 분야에 활용되어 생산과 판매를 촉진 시키고 생산 능력을 최적화 함.
 - 유연화 생산, 스마트 제조, 소셜 네트워크 판매 등 사회화 마케팅 등 혁신 모델 및 인터넷 금융, 온오프라인 상호 상거래(O2O), 빅 데이터 응용 등.

인터넷 등 현대 정보 기술의 융합과 분산 자원의 이용 및 공유는 새로운 창조 경제 발전의 포커스가 되었음

- 시장 가치 10억 달러 규모를 웃도는 '유니콘(独角兽)' 기업들을 탄생시킴

2016년 2월 현재 글로벌 가치 10억 달러 이상 되는 개인 사업체는 151곳이 있으며, 2015년 경제 초기 대표 창업 기업 수는 123개가 있음.



- 현재 공유경제의 영역 확장 속도가 빨라지고 있음.

자동차, 주택, 금융, 요식업, 공간, 물류, 교육, 의료, 인프라 등 다양한 분야와 세분화된 시장, 그리고 농업, 에너지, 생산, 도시 건설 등 다양한 분야가 빠른 속도로 확대됨

汽车	滴滴出行, Uber, Lyft, Olacabs, Baidu CarLife, 及Grab Taxi
房屋	Airbnb, 途家网
网络存储空间	Dropbox
开源软件	GitHub
邻里信息	Nextdoor
美食	Eatwith, Feastly, Plenny
办公空间	WeWork
医生咨询和预约	挂号网

인터넷이 지속적으로 발전하여, 새로운 구도가 가속화 되고 있음

□ 전반적으로 고속 성장을 유지 있는 업계

상장 인터넷 기업의 시가 총액이 안정적으로 성장 하고있고, 초창기 기업의 금융 규모는 계속 성장하고 있으며, 2017년에는 유망있는 새로운 인터넷 기업들이 시장에 출현할 것으로 예측함.

□ 양극-다강 구도의 양상을 띠고 있는 시장

팅쉰과 알리바바의 성장은 지속되고 있으며, 시장가격도 앞서나가 제1세대로 분류되고 바이두, 징둥, 왕이 등의 기업은 제2세대로 형성되었다.

□ 가치있는 분야로 발전하고 있는 융합 사업

융합 업무가 지속적으로 확대 되고 , 현시적 발전 추세를 보이고 있다. 전자거래는 중고차, 육아, 생화분야로 발전하고 모바일 결제, 신용카드 결제, 스마트POS기 등 새로운 사업들이 추진되고 있다.

□ 업계 이슈는 여전히 지능화 핵심 발전

'디즈니 효과'를 앞세워 인터넷 개인방송, 콘텐츠 산업을 대표적인 엔터테인먼트 산업으로 선정 됐다. 인공지능은 분야에 관련되고 , 기업들의 투자의 규모는 부단히 증가할 것이다.

산업 발전 경로별 특징, 선두 주자의 다분야 구도

미국: 기술 + 이념 혁신 추진

- **중요 기술이 앞선다** : 중국을 3-7년 정도 앞선다

人工智能：
深蓝→
Alpha Go



品牌	型号	容量	重量
三星	Galaxy S4 mini	16GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	32GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	64GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	128GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	256GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	512GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	1024GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	2048GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	4096GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	8192GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	16384GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	32768GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	65536GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	131072GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	262144GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	524288GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	1048576GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	2097152GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	4194304GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	8388608GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	16777216GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	33554432GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	67108864GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	134217728GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	268435456GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	536870912GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	1073741824GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	2147483648GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	4294967296GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	8589934592GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	17179869184GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	34359738368GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	68719476736GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	137438953472GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	274877906944GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	549755813888GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	1099511627776GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	2199023255552GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	4398046511104GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	8796093022208GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	17592186044416GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	35184372088832GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	70368744177664GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	140737488355328GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	281474976710656GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	562949953421312GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	1125899906842624GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	2251799813685248GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	4503599627370496GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	9007199254740992GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	18014398509481984GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	36028797018963968GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	72057594037927936GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	144115188075855872GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	288230376151711744GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	576460752303423488GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	1152921504606846976GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	2305843009213693952GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	4611686018427387904GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	9223372036854775808GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	18446744073709551616GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	36893488147419103232GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	73786976294838206464GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	147573952589676412928GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	295147905179352825856GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	590295810358705651712GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	1180591620717411303424GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	2361183241434822606848GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	4722366482869645213696GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	9444732965739290427392GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	18889465931478580854784GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	37778931862957161709568GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	75557863725914323419136GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	151115727451828646838272GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	302231454903657293676544GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	604462909807314587353088GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	1208925819614629174706176GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	2417851639229258349412352GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	4835703278458516698824704GB	113g
三星	Galaxy S4 mini	9671406556917033397649408GB	113g

- 혁신이 신제품을 만든다: 중국을 1-3년 안으로 능가함



VS

중국: 우수한 플랫폼, 자유로운 생태계 구축

- 사고 통신을 중심으로 한 개방적인 생태계 - 00의 문화오락 생태계

- 전자상업금융을 중심으로 한 개방형 생
태계 - 알리 상무서비스 생태계

- 정보검색을 중심으로 한 개방형 생태계
- 바이두 유량 핵심 생태계

- 앞서 가는 인터넷 업체들은 자금을 기반을 두고, 기술적인 판로를 개척함과 동시에 끊임없이 혁신적인 업무 생태계를 확장하고 있다. - 정동 어플리케이션

	渥太华银行		百胜		美林	
	2008年1月	2008年12月	2008年1月	2008年12月	2008年1月	2008年12月
摩根大通	1.00	1.25	1.00	1.00	1.00	1.25
汇丰银行	1.00	1.25	1.00	1.00	1.00	1.25
美林银行	1.00	1.25	1.00	1.00	1.00	1.25
花旗银行	1.00	1.25	1.00	1.00	1.00	1.25
渣打银行	1.00	1.25	1.00	1.00	1.00	1.25
五洲银行	1.00	1.25	1.00	1.00	1.00	1.25

전세계 네트워크 선두 기업에 기초하여 우세한 분야에 산업을 지속적으로 추진하고, 각 분야의 융합도 적극적으로 추진하고 있다.

미국의 대기업들은 많은 기회로 빠른 속도로 제품의 기술을 나아가려고 전망하고 있다

중국은 기술 개발을 강화하는 동시에 기업들도 비교적 다양한 방식으로 경쟁하고 있다.

인공지능,로봇,사물인터넷
VR/AR,스마트공간,무인기

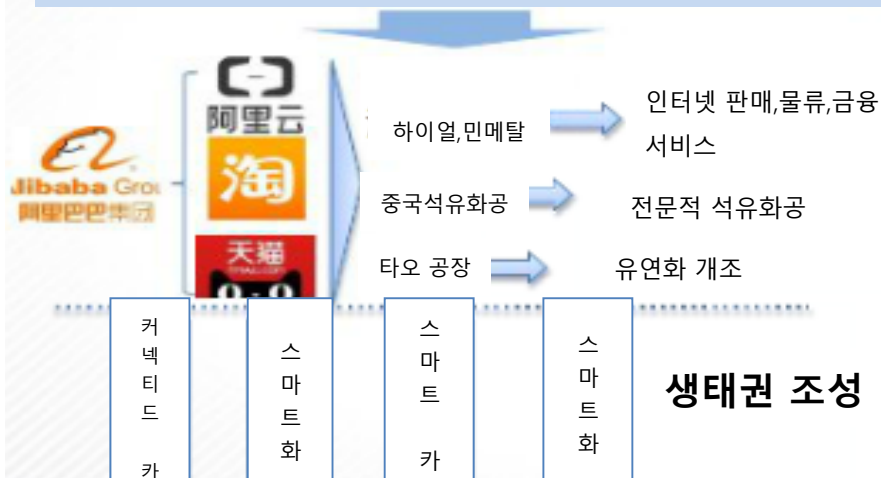


중국 기업의 시장가치는 현재
TOP20중에 6개의 기업이 속함

중국 기업의 시장가치는 현재
TOP20중에 6개의 기업이 속함

인터넷과 전통 기업이 적극적으로 산업 네트워크를 구성

인터넷 기업들은 자체 핵심 기술과 제품 중심으로 생태계를 구축함



생태권 조성

단말기와 ICT를 개방한 플랫폼



전통 기업은 처음 인터넷을 접하며 인터넷 기술을 이용, 시장 플랫폼 응용, 전통 모델 개조를 통하여 신규 사업을 발전 시켜 인터넷 산업 영역의 주력군이 되었음

- 인터넷 링크를 이용해 생산과 관리 부분의 기본 인터넷을 설치하고 데이터 링크 및 정보 시스템과 자체 연구개발 생산하며 서비스와 생산제작과 산업 가치 사슬에 새로운 공급을 할 계획
- 상업모델, 생산, 조직 구조 등 심도 있는 개혁안으로 네트워크 시대에 적응할 새로운 기반에 상업 기초환경 조성함

공업4.0기업은 2020년 : 이윤은 **2배**가 되며 평균 자본금은 연평균 **3.6%** 감소, 매년 투자금액은 **9,070억달러**

양대 쟁점인 공업 네트워크와 자동차 네트워크

공업 네트워크는 급속도로 발전하여, 전통 제조업의 전환을 가속화 시킴

- 공업 인터넷의 전 제조업영역 분야는 지속적으로 융합되어지며 생산을 증가시키고 자원배분이 유리해진다. 제품을 차별화 하는 창의성과 서비스를 향상시켜 부가 가치를 실현

GE : 2020년 공업 인터넷산업 규모는 2250억 달러에 달하고
2030년 경제가치는 1조5억 달러에 도달함

Car-net 보급이 가속화하면서 거대한 시장 잠재력을 보여줌

- Car-net 생산량: 2015년 685만대, 2020년에는 6000만대 예상
- 차량용 정보 서비스 플랫폼의 규모 : 수 백개 업체로 형성되어있음



사용자 700만 돌파

정부



선진 제작 전략

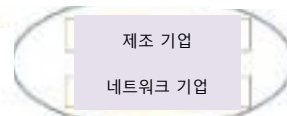


공업4.0전략



고 가치 제작 전략

기업



- 산업 연맹 성립, 공업 인터넷 사용 추진

2020년GE발전전망



Predix 플랫폼은
2016년의 응용산업
개발자가 약
2만명으로 예측

- 시장의 가치는 갈수록 부각됨

355억

2015年

5G, 인공지능

5G、人工智能

2022年

1560亿

데이터 가치는 보편적으로 널리 인식되어 있고, 정부 기관과 협동하여 추진력을 증진시킴

데이터는 이미 국가의 기본적인 전략 적 자원과 상업 혁신 이며, 빅 데이터의 활용은 세계 각국과 산업계의 일치된 선택을 심화시켰음

세계 각국은 빅 데이터를 국가 전략 영역으로 격상시키고, 동시에 빅 데이터 시대의 우위를 점하기 위해 경쟁을 하게 됨

국내외 기업은 이미 빅 데이터를 상업의 원천으로 삼고 있으며 혁신 데이터 핵심 체계 구축은 이미 기본적으로 형성되어 있음

미국: 세 걸음 전략

- 2009년 Data.Gov 홈페이지와 정부의데이터 공개, 빅데이터를 만들
- 2013년 빅 데이터 연구 개발, 2억달러 지원으로 핵심 기술 연구 개발, 데이터 경쟁력 향상함
- 2014년부터 빅 데이터 개발중에 생기는 문제점에 주목함
- 2014년 5월 백악관에서 '빅 데이터:기회는 잡고 가치는 지키자'백서를 발표하고, **사생활** 보호에 대한 관심, 입법 강화를 발표.2016년 5월'빅 데이터: 산업데이터, 기회, 공민 권리에 관한 보고서'에 따르면 빅 데이터는 차별대우에 관하여 주목함

그외 국가

- 일본과 2012년 2013년 각각 《 2010년 향한 ICT통합 전략 》, 《 최첨단 IT국가 선언 》 공공데이터와 빅 데이터에 개발에 중점을 둬
- 호주는 2013년 8월《빅 데이터 공공서비스 전략 》을 발표함
- 영국은 2013년10월《영국데이터의 발전전략계획》 발표는 영국이 세계에서 빅 데이터 분석의 선두가 되려고함
- 유럽은 '데이터 가치 전략' 추진하고 2015년 정식으로《 유럽연합과 빅 데이터 가치전략 연구》를 발표함
- 중국은 2015년8월 《데이터 발전 촉진계획 》을 세워 빅 데이터의 상승 국가를 위한 전략으로 삼음. 이미21개성에서 빅 데이터 산업 계획은 명확히 시행되었고, 4개성에서 발전 관련된 규정과 발전조치를 시행함. 전국적으로 빅 데이터는 이미 시행되고 있고 산업단지도 건설된 곳은 10곳이 넘음

- 以IBM、SAP、Oracle、HPE、Dell、Microsoft등 기업은 유럽과 미국의 대표적인IT 전통 업체들은 플랫폼의 전체적인 해결 방안으로'하드웨어+소프트웨어+데이터'제공함 IBM과 같은 빅 데이터 업무는 현재 변화 하고있으며 기존의 플랫폼을 둘러싼 Watson은 대량의 인수합병을 진행함

구글, 아마존, 페이스북, bat 등 내로라하는 인터넷 업체들이 자사의 서버에 기반을 둔 고객 정보에 업체의 차별화된 마케팅과 개성 있는 광고를 펼치고 있음

구글은 빅 데이터를 플랫폼으로 만들어, 고객 정서 분석, 거래 위험, 제품 추천, 메시지 라우팅, 고객의 유실되는 예측 등 응용 프로그램을 만들고 또한 데이터 분석과 같은 지능형 서비스로, 구글은 하루 2300만 달러 수익을 냈음

중국 바이두,알리바바,텐센, 징둥 및 기타 인터넷 기업 빅 데이터 영역의 레이아웃을 파악하고 데이터 제품 및 서비스를 잇따라 내놓으며 현재 데이터 자원을 선점하고 있음

예로 바이두 대뇌, 알리 'IT부터 DT까지', 텐센의'빅 데이터 의 미래', 징둥의 대뇌 등

1

중국 ICT 산업 발전 현황 소개

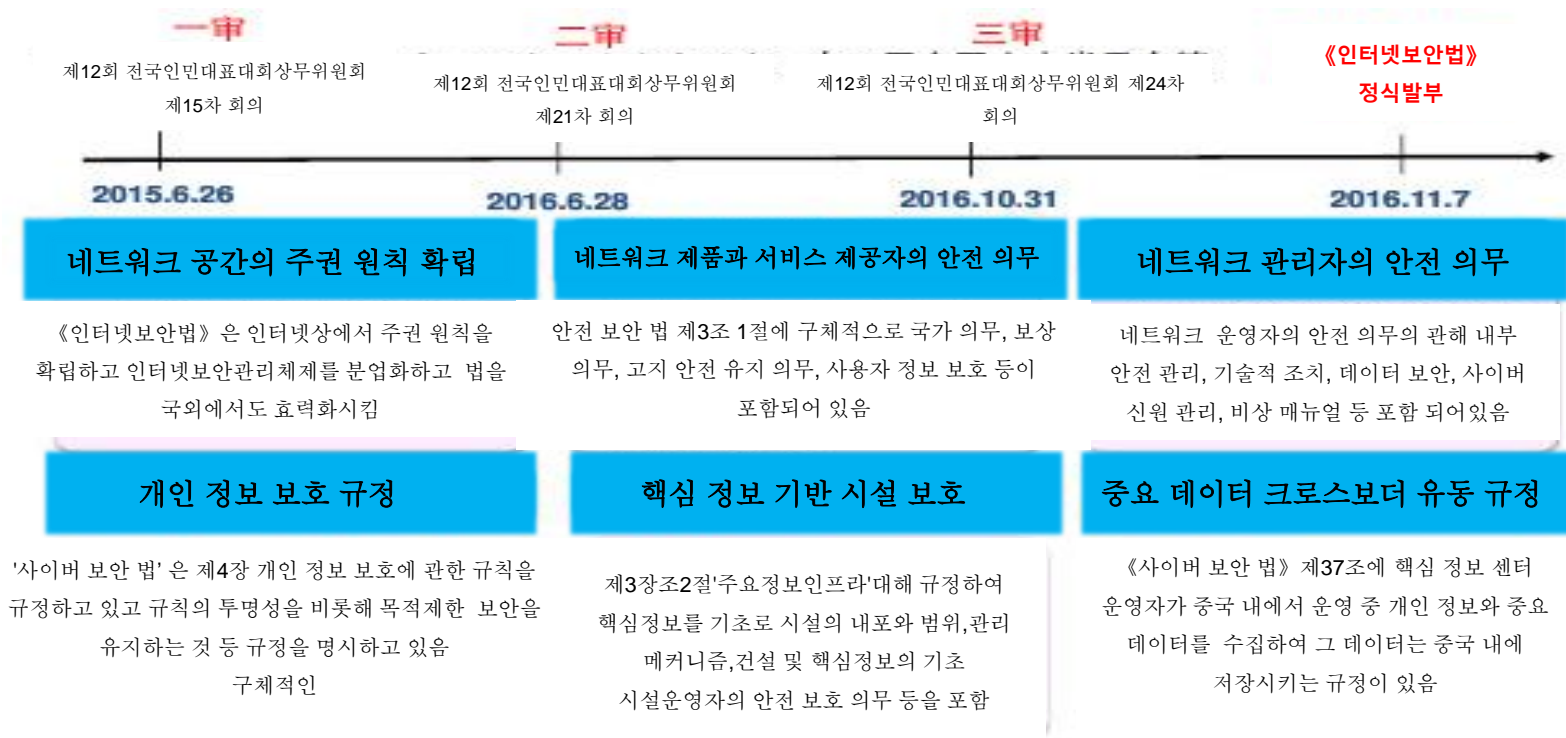
2

인터넷 감독 관리 정책 개관

3

미래 정책의 발전과 통제 동향

중국 '네트워크 보안법' 정식 출범, 국가 기본 제도 확립



입법 절차를 가속화하고, 전 방위 완벽한 정보 통신 체계를 확립

사
용
자

계
층

■ 전 방위적으로 사용자 권익 보호

- 《**민법총칙**》초안은 개인 정보 보호에 관한 조항을 규정함
- 《**미성년자 보호 조례**》(**초안은 의견**)명확한 인터넷 플랫폼의 내용 심사 책임을 분명히 함
- 개정된 《전신가입자 컴플레인 대처》사용자의 컴플레인 대한 대처를 완비, 명확하게 불만접수, 완만하게 조정함
- 최고 법률 등 6개 부문에《**사이버 범죄 예방 및 사이버 범죄에 관한 알림**》 인터넷상의 사기 범죄 사범에 대한 단속을 강력하게 강화함

계
층

업
무

■ 전면적으로 인터넷+ 각 영역 주체 행위를 규범

- 《**부정부패방지법**》,《**네트워크 지식 재산권의 심사 지침서관련**》
- 《**인터넷 뉴스 정보 서비스 관리 규정**》,《**인터넷 광고 관리 방법**》,《**인터넷 출판 서비스 관리 규정**》 분야의 내용 관리를 완벽하게 함
- 《**인터넷 예약 운영 서비스 관리에 관한 잠정 방법**》,《**인터넷 대출 서비스 중개업무 관리에 관한 잠정 방법**》,《**인터넷 방송 서비스 관리 규정**》,《**인터넷 모바일 응용 프로그램 정보 서비스 관리 규정**》등 새로운 영역 관리 요구를 분명히 함

네
트
워
크

계
층

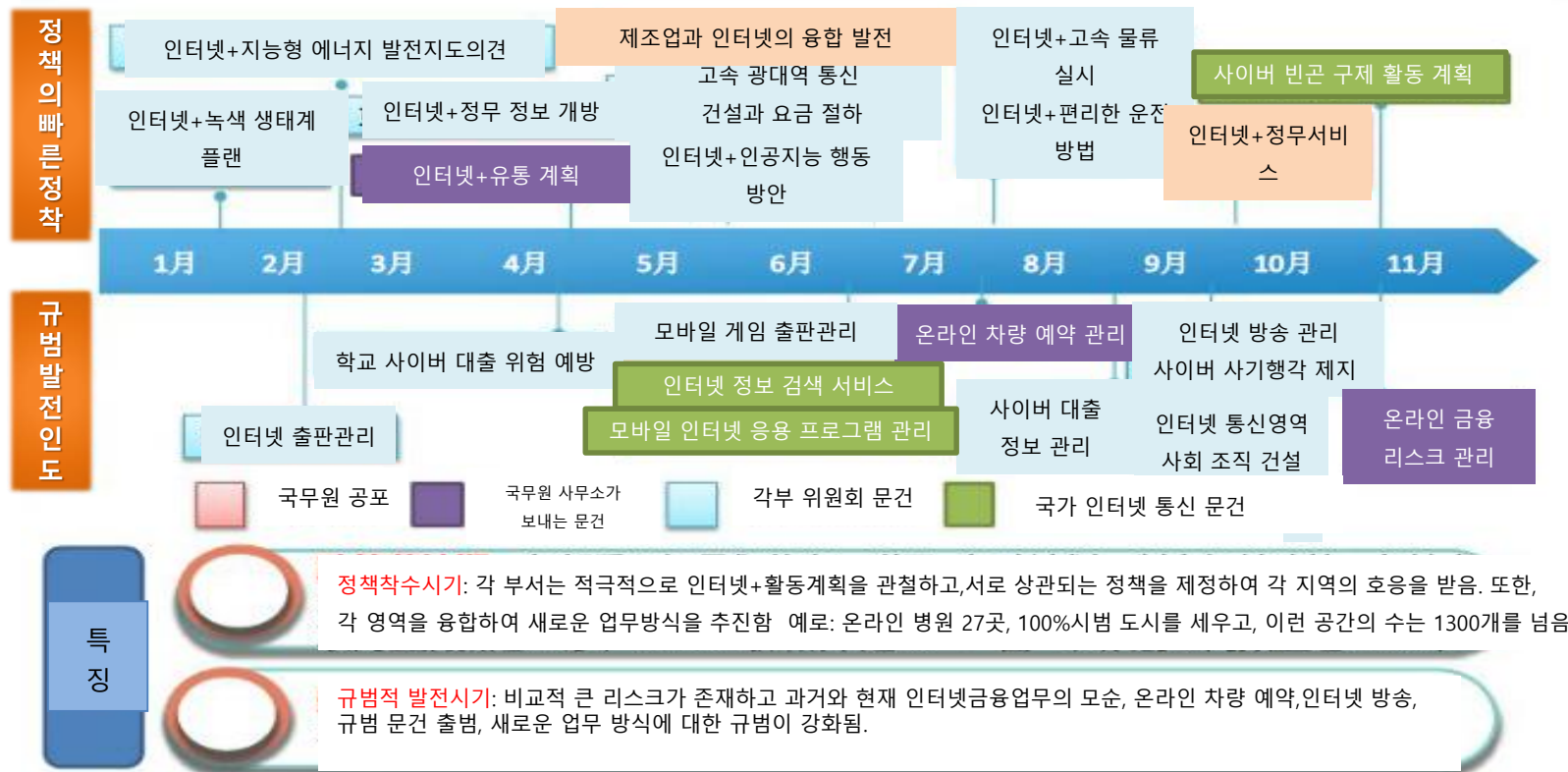
자
원

■ 기초 자원 관리에 박차를 가하다

- 새로 개정된 《**무선 전신 관리 조약**》 법령은 완벽한 주파수 배, 방법 방해, '불법 방송'의 공격, '가짜 서버'의 사기 범죄 등 위법 행위를 관리함
- 《**중국 인터넷 도메인 관리 방법**》을 개정하여 의견을 구함
- 《**클라우드 서비스 시장의 경영 행위에 관한 통지**》의견을 묻고, 클라우드 서비스 경영자가 네트워크 데이터 관리, 네트워크 운영을 안전하게 요구함
- 《**인터넷 정보 보안 관리 시스템 사용 및 운영 관리 방법(시행)**》IDC등의 기업은 인터넷 정보 보안 관리 시스템을 활용에 운영하고 관리함

‘네트워크
보안법’
각 계층의
법률 규범
을 포괄함

인터넷+ 정책의 가속화된 정착, 발전 핵심은 규범과 장려



정부와 기업의 협력, 정부 감독 규제 센터 플랫폼 방향 제시



시진핑 총서기는 '4.19'에 정부와 기업을 협력하고 공동 관리를 위한 발판을 마련함. 플랫폼 관리에 박차를 가하고 정부는 플랫폼을 필요한 감시관리를 지원 한다고 밝힘

플랫폼 업체의 책임 권한 범위를 제한시키고 기업의 자율을 강화 시킴. 플랫폼 서비스는 제공자와 규칙 제정자가 책임지고 정부 감독관에도 참여 권리를 주어 적극 협조 하게함

예) 정보 콘텐츠 관리

- 플랫폼 게시물에서 가져옴
- 사용자 또는 다른 사이트의 콘텐츠에서 가져옴

메시지 배달 플랫폼
정보 검색, 소셜 미디어,
실시간 통신 플랫폼

모니터링 후 잘못된 부분은 고치고 위법적 정보는 걸러 내며,
정부의 감독 기준에 맞춰 일을 해결 해야 함

데이터 유동 및 데이터 관리 감독

데이터 유동 가치 촉진

- 데이터 공유
- 데이터 개방
- 데이터 거래
- 데이터 크로스 오버



데이터 경제 가치

데이터 분석 기술은 고립되었던 데이터를 분석하여, 교차 분석을 거친 후에 국가 경제 사회 안정을 해칠 수 있는 결과를 초래할 수도 있음

데이터 유동의 불규칙한 행위는 데이터 주권과 사생활의 안전을 심각하게 위협함

- 데이터 유동전, 바뀌는 데이터 형식, 내용과 수신자가 발생 할 수 있는 위험을 생각 해야함
- 데이터 유동중, 데이터 보안 조치가 미흡하고 특히 개인 데이터의 대한 익명을 쓰는 것은 좋지 않음
- 데이터 유동후, 수신자가 받은 데이터를 처리하고, 처리 방법에는 제한을 두지 않음

국가 이익의 균형, 사용자 권익과 산업 발전, 세계적인 데이터 관리 정책이 제정된 공동 성향

관리 정책은 더욱 원활 해지고 관리 방법은 더욱 다양하고 융통성 있어짐



데이터 크로스 보더 흐름, 데이터 교역 등 과정에서의 리스크 제어 문제 관해서는 우선 데이터 유형과 응용 백그라운드의 리스크를 구분한 후 주요 규범 대상, 제어 수단과 면제 범위 등을 명확히 분류 하고 핵심 데이터 자료 유실로 인해 국가 안보에 위협되는 리스크는 주의해야 한다. 동시에 데이터 유동 조건을 정상적으로 유지해야 함

개인 정보 보호

인터넷 환경에서의 개인 정보 안전 위험 증가

- ✓ 인터넷 사용, 응용 소프트웨어 등 개인 정보 데이터가 지속적으로 업데이트되고 인터넷 업체에 실시간으로 기록된다.
- ✓ 모바일 응용 프로그램 수집 기능에 필요한 정보 접근 및 단말기 조작 권한 요구

중국도 인터넷 사용자의 개인 정보 보호 역량을
한층 강화하고 국제적 협력을 하려고 한다

중국 또한 인터넷 사용자 개인 정보 보호 강도 강화에 노력을 기울이고 있으며 국제적 합작을 추진하고 있음

중국은 인터넷 사용자의 개인 정보를 보호하고
가입자의 권익을 보호에 중점을 두어 네트워크
강국을 되려 한다



개인 정보 보호의 강화는 글로벌 인터넷 감독 관리의 핵심 내용을 담고 있음.

미국·유럽·호주·남 아프리카 공화국 등 주요국 경제가 2020년
국가 감시 전략 및 포괄적 액션 플랜에 의거해 개인 정보
보호를 디지털 경제 환경 아래서 가장 중요한 내용, 개인
정보 보호에 대한 전체적인 정보 보호에 만전을 기함.



- '심삼오' 플랜은 불법 유출과 개인 정보 유출, 개인 정보 보호 강화 등을 명시적으로 제시할 방침임
- 《사이버 보안법》은 인터넷 운영자들이 개인 정보를 수집하고 개인 정보를 사용하는 행위를 규범화하고 있고, 개인 정보를 알 권리와 선택권 권리 등을 명확히 부여함

네트워크 보안

네트워크 보안 위협에 직면한 핵심 기반 시설

인터넷과 경제 사회 각 분야의 심도 깊은 융합이 이뤄지면서
인프라는 산업 통제 시스템, 중요 정보 시스템, 기초 정보 네트워크
등 직·간접적으로 인터넷과 연결되면서 사이버 보안의 위협이
증폭되고 있다. 중요한 인프라는 국가 안보와 경제 질서의 정상
운영과 사회 안정에 심각한 영향을 미친다.

신형 기술 산업, 네트워크 보안 공방의 중점 분야로 부상

신형 기술 산업은 점차적으로 사이버 보안 공방의
중점 분야로 나아가고 있고
클라우드 데이터, 중점 업종의 사물 인터넷 시스템,
웨어러블 장비, 스마트 홈 기기, 스마트 홈 기기,
스마트 홈 기기, 스마트 승용차 등이 떠오르고 있고,
방산 관련 기술의 개발은 아직 걸음마 단계임



각국의 네트워크 보안 안전 수준 중시

각국이 핵심 정보 기반 시설 보호, 데이터 수집, 인터넷
감청, 사이버 기기 및 장비 안전 점검 등에 대해 입법과
추진력을 강화하는 방안을 추진함



중국 '인터넷+' 시대 네트워크 보안 강화

국가는 정보 분야의 핵심 기술과 로드맵을 만들어 사용자의 개인
정보와 네트워크 기초 시설 보호 계획을 강화함
국가 정보 보안 특별 위원회를 만들어 '인터넷+' 안전의 핵심
기술과 제품 수준을 높이고 있음

1

중국 ICT 산업 발전 현황 소개

2

인터넷 감독 관리 정책 개관

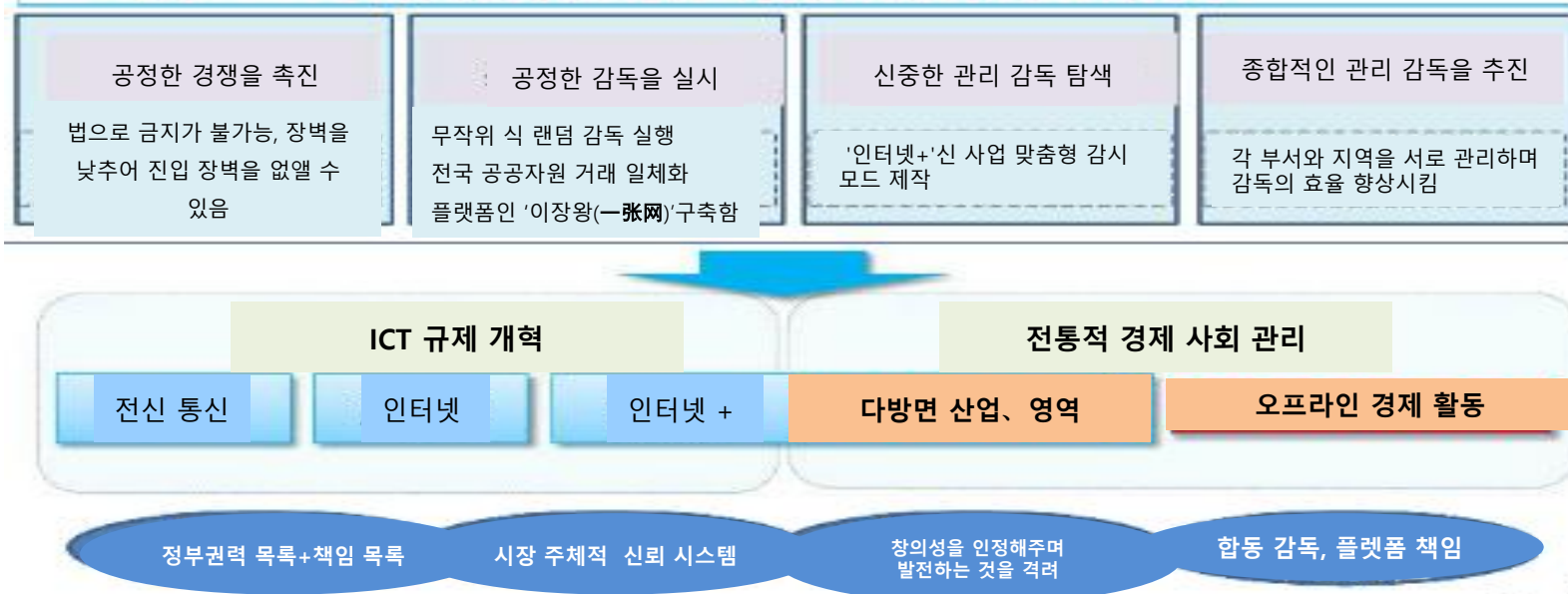
3

미래 정책의 발전과 통제 동향

'放管服(放管服)'를 추진, 규제 개혁 및 혁신적인 요구를 융합하여 공동 관리 감독 하다.

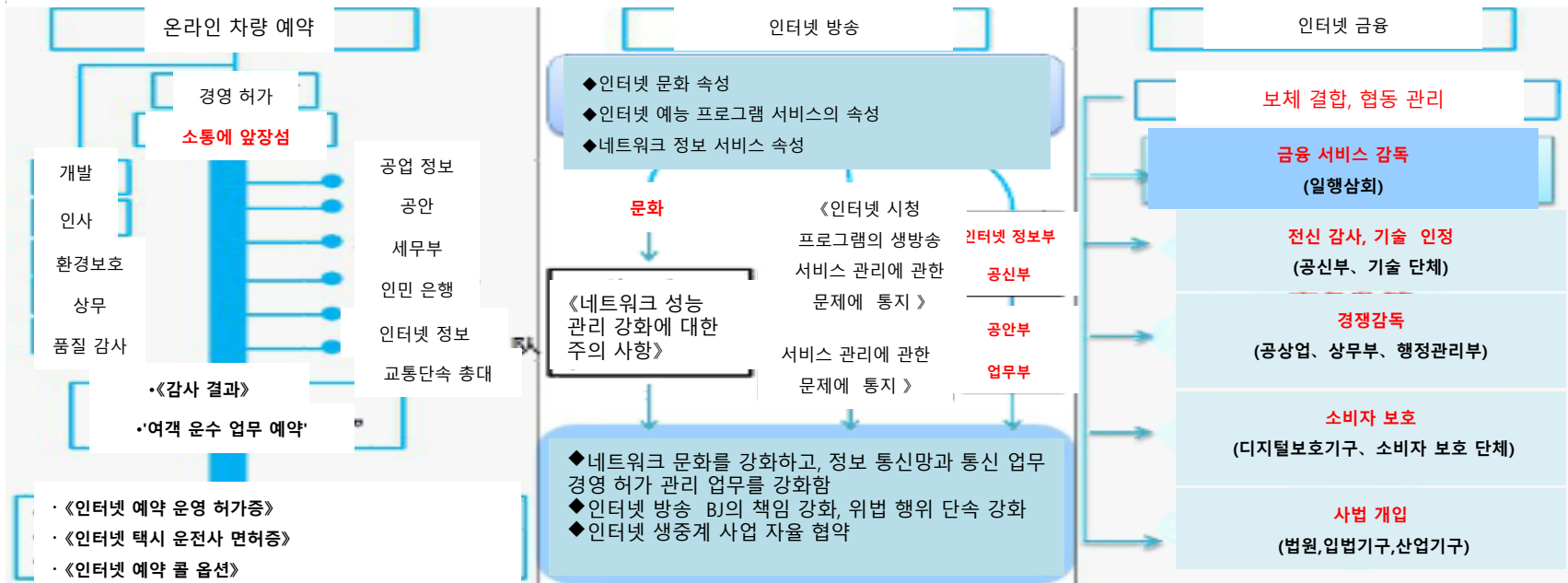
放管服(放管服) : 放(세무행정 간소화), 관(납세자 신용 평가와 신용도에 따른 차별적 관리), 服(전자세정을 통한 납세 서비스 향상)

■ 정당 중앙 위원회, 국무원은 정부 체제 개혁을 심도 있게 추진하여, 기능의 전환을 가속화 하였음. 또한 '放管服(放管服)'를 추진, '인터넷+' 업무 융합의 혁신은 기존 감독 관리 체계에 대하여 전 방위적 도전이 형성되었다.



공동으로 부서 간 시너지 관리 시스템을 구축

■ '인터넷+'의 복합적인 특성상 감독 관리 제도가 낙후되기 때문에 감독 관리 능력이 부족 하고, 협력 시스템이 부족한 상태. 3가지 중점 업무로 보아 현재 협력 감독 관리 제도 확립에 힘을 쓰고 있음



업계 감독관리 책임을 확립 , 네트워크 플랫폼의 주체 책임을 강화하다

■ 업계는 네트워크 감독 관리를 사전에 준비 해야 하고 , 질서 및 네트워크 데이터 보안을 보호해야 하며, 사후에 기술적인 지원을 해야함. 또한 플랫폼 책임자 자질 검증을 필요로 하고, 정보 보존 및 법 집행에 협조 해야 함

	인터넷 예약 차량	인터넷 방송	네트워크 금융
업계 감독의 위치	<p>사전</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓통신 업무에 관한 신청 허가함 ✓사이트나 모바일 앱 전송함 ✓신상품 평가함 	<p>사중</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓시장 질서를 유지함 ✓네트워크와 정보 보안함 ✓신용 체계를 완벽하게 갖추 ✓크로스보더 데이터 흐름 	<p>사후</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓면허 정지를 취소함 ✓행정 처벌함 ✓접근 금지함
네트워크 플랫폼 책임	<ul style="list-style-type: none"> ➢차량 진입, 인터넷방송 BJ 및 상가의 합법적인 자질 심사를 강화함 ➢서비스 평가 체계와 사용자 불만을 처리 제도 시행 	<ul style="list-style-type: none"> ➢기록 서비스 제공 과정에서의 각종 정보 기록함 ➢네트워크 보안 및 데이터 보호함 ➢검열을 강화하고 유해한 정보를 유포하고, 유해한 정보를 막음 ➢공정한 경쟁을 저해하지 못하게 막음 	<ul style="list-style-type: none"> ➢법 집행과, 필요한 기술 지원과 협조함 ➢정보 강화 및 설명함

<클라우드 서비스 시장 경영 행위 규범에 관한 통지>

주요 내용

- 클라우드 서비스란 인터넷 데이터 센터 업무(ICD)의 인터넷 자원 협력 서비스 업무를 말함.
- 총 13조목으로, 관련 업무 범위, 시장 진입, 외자 진입, 기업 제휴, 서비스 규범, 자원 확보, 경외 네트워크, 관리 책임, 데이터 보호, 운항보안, 네트워크 보호, 제3자 평가 등의 내용이 있음.
- 클라우드 서비스의 관리 감독 과정을 명확히 해야함

법적 근거

- <국무원 클라우드 컴퓨팅 창조 발전 양성 정보 산업 신규 업태 추진에 관한 의견> (国发[2015]5号)
- <중화 인민 공화국 네트워크 보안법>
- <전국인민대표대회 상무 위원회 네트워크 정보 보호 강화에 관한 결정>
- <중화인민공화국 전자통신사례>
- <전자통신 업무 분류 목록 2015년판>
- <전자통신 업무 경영 허가 관리법>(공업과 정보화 부령 제5호)
- <인터넷 데이터 센터 업무에 관한 규범 및 인터넷 접속 서비스 업무 시장 접근 공고> (工信部电管函[2012]552号)

工业和信息化部

新闻动态

信息公开

在线办事

公众参与

专题专栏

工信数据

[首页](#) > [公众参与](#) > [意见征集](#) > [正文](#)

意见征集：《关于规范云服务市场经营行为的通知》

发布时间：2016-11-24 来源：信息通信管理局

为贯彻落实《国务院关于促进云计算创新发展 培育信息产业新业态的意见》(国发[2015]5号)，完善云市场环境，加强规范管理，促进互联网产业健康有序发展，推动“大众创业、万众创新”，打造经济发展新动能，依据《中华人民共和国网络安全法》、《全国人民代表大会常务委员会关于加强网络信息保护的决定》、《中华人民共和国电信条例》等法律法规，我部起草了《关于规范云服务市场经营行为的通知》，现公开征求意见。本次征求意见的截止日期为2016年12月24日。如有意见和建议，请以书面或电子邮件方式反馈至工业和信息化部信息通信管理局。

联系地址：北京市西长安街13号

邮编：100804

电子邮件：zhaoyang@miit.gov.cn

附件：《关于规范云服务市场经营行为的通知（公开征求意见稿）》

발표 시간 및 주요 발전 목표 통지

주요 목표

- 법에 의거하여 인터넷 데이터 센터(IDC)업무, 인터넷 접속 서비스(ISP)업무 및 내용 배포 네트워크 업무 시장에 존재하는 무면허 경영, 광범위적 경영, 불법행위, 실현 기업 주체 책임, 영업 허가과 접근성 관리를 강화, 네트워크 정보 보안 관리 강화, 공정한 시장 질서 유지보호를 조사하여 업계의 건전한 발전을 추진함

법적 근거

- <중화인민공화국 행정 허가법>
- <중화인민공화국 전자통신사례>
- <전자통신 업무 경영 허가 관리법>(공업과 정보화 부령 제5호)
- <전자통신 업무 분류 목록 2015년판>

发文机关：工业和信息化部

标 题：工业和信息化部关于清理规范互联网网络接入服务市场的通知

发文文号：工信部信管函[2017]32号

成文日期：2017-01-17

发布日期：2017-01-22

文章来源：信息通信管理局

分 类：信息通信管理

工业和信息化部关于清理规范互联网网络接入服务市场的通知

工信部信管函[2017]32号

各省、自治区、直辖市通信管理局，中国信息通信研究院，中国电信集团公司、中国移动通信集团公司、中国联合网络通信集团有限公司、中国广播电视网络有限公司、中信网络有限公司，各互联网数据中心业务经营者、互联网接入服务业务经营者、内容分发网络业务经营者：

近年来，网络信息技术日新月异，云计算、大数据等应用蓬勃发展，我国互联网网络接入服务市场面临难得的发展机遇，但无序发展的苗头也随之显现，亟须整治规范。为进一步规范市场秩序，强化网络信息安全管理，促进互联网行业健康有序发展，工业和信息化部决定自即日起至2018年3月31日，在全国范围内对互联网网络接入服务市场开展清理规范工作。现将有关事项通知如下：

네트워크 제품 및 서비스 보안 평가 방법

주요 내용

- 국가 안보와 공공 이익의 정보 시스템이 작동하는 중요한 네트워크 제품과 서비스는 네트워크 보안 심사를 거쳐야 함
- 기업과 사회 감독 관리의 결합, 제 3자 평가와 감독 관리의 결합, 실험실 검사, 현장검사, 온라인 검사, 배경 조사 결합은 유지되어야 하며, 네트워크 제품과 서비스는 이와 별도로 공급자에 대한 네트워크 보안 심사가 이루어 짐

법적 근거

- <중화인민공화국 국가 안전법>
- <중화인민공화국 네트워크 보안법>

国家互联网信息办公室关于《网络产品和服务安全审查办法（征求意见稿）》公开征求意见

见的通知

2017年02月04日 09:02:13

来源：中国网信网



【打印】【纠错】



国家互联网信息办公室关于《网络产品和服务安全审查办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知

为提高网络产品和服务安全可控水平，防范供应链安全风险，维护国家安全和公共利益，依据《中华人民共和国网络安全法》，我办起草了《网络产品和服务安全审查办法（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。有关单位和各界人士可以在2017年3月4日前，通过以下方式提出意见：

一、通过信函方式将意见寄至：北京市东城区朝阳门内大街225号国家互联网信息办公室网络安全协调局，邮编：100010，并在信封上注明“征求意见”。

二、通过电子邮件方式发送至：zhangheng@cac.gov.cn。

附件：网络产品和服务安全审查办法（征求意见稿）

国家互联网信息办公室

2017年2月4日

개인 정보와 중요 데이터 출국 보안 평가 방법

주요 내용

- 네트워크 관리자는 중화 인민 공화국 내에서 운영중인 개인정보와 중요 데이터를 수집하고 저장 해야 함. 업무에 필요한 것이므로 해외에 제공해야 하며, 본 법대로 안전 평가를 실시 해야함.
- 데이터 국외 안전 평가는 공정, 객관, 효율적인 원칙으로 평가 해야 하며, 개인 정보와 중요 데이터 보안을 보장하고 네트워크 정보에 의한 법적 절차가 자유롭게 이루어 져야 함.
- 국가 정보 유관 부서는 데이터 보안 평가 업무를 종합적으로 조정하여 평가 업무를 총괄하고 지도부나 감독 당국이 조직 적으로 데이터를 점검해 국외 감시 관리 부문을 점검 하도록 해야 함.

법적 근거

- <중화인민공화국 국가 안전법>
- <중화인민공화국 네트워크 보안법>

国家互联网信息办公室关于《个人信息和重要数据出境安全评估办法（征求意见稿）》公开

征求意见的通知

2017年04月11日 10:00:00

来源：中国网信网



【打印】【纠错】



国家互联网信息办公室关于《个人信息和重要数据出境安全评估办法（征求意见稿）》公开征求意见的通知

为保障个人信息和重要数据安全，维护网络空间主权和国家安全、社会公共利益，促进网络信息依法有序自由流动，依据《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规，我办会同相关部门起草了《个人信息和重要数据出境安全评估办法（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。有关单位和各界人士可以在2017年5月11日前，通过以下方式提出意见：

一、通过信函方式将意见寄至：北京市东城区朝阳门内大街225号国家互联网信息办公室网络安全协调局，邮编：100010，并在信封上注明“征求意见”。

二、通过电子邮件方式发送至：security@cac.gov.cn。

附件：个人信息和重要数据出境安全评估办法（征求意见稿）

国家互联网信息办公室

2017年4月11日

Q&A